



LE REFLET DE L'ACTUALITÉ

Guérin

2008 — N° 1686

ADG

Agence de distribution Guérin
(Division de Guérin, éditeur ltée)
Distributeur exclusif : ADG

4501, rue Drolet
Montréal (Québec) H2T 2G2
Téléphone : 514-842-3481
Télécopie : 514-842-4923
Internet :
<http://www.guerin-editeur.qc.ca>
Courriel :
francel@guerin-editeur.qc.ca

**NOS DÉPOSITAIRES
POUR LA VENTE AU
CANADA ET/OU
LA CONSULTATION SUR
PLACE**

MARITIMES

Librairie La Grande Ourse ltée
577, rue Main
Moncton (Nouveau-Brunswick)
E1C 1C6
Téléphone : 506-853-7554
Télécopie : 506-855-2141
Courriel : lgo@nbnet.nb.ca

Librairie Pélagie

221, boul. J.D. Gauthier
Shippagan (Nouveau-Brunswick)
E8S 1N2
Téléphone : 506-336-9777
Télécopie : 506-336-9778

Les territoires de l'immobilier Regards à l'aube du 21^e siècle

Fruit d'un travail collectif, basé sur les mémoires des étudiants du programme MBA pour Cadres en Immobilier, le livre *Les territoires de l'immobilier* fournit des concepts et un matériel d'analyse pour entrer dans une compréhension de l'immobilier basée à la fois sur l'importance des caractéristiques fonctionnelles et le rôle des facteurs humains.

**Robert SHEITOYAN
Jacques SAINT-PIERRE**

L'intérêt de cet ouvrage est de présenter une approche de l'immobilier qui se caractérise par plusieurs points forts. Il faut souligner d'emblée qu'il s'agit d'une approche de l'immobilier encore peu explorée et par conséquent tout à fait originale.

Tout d'abord, ce livre est composé d'éléments de base issus de pratiques de professionnels de l'immobilier ainsi que d'expériences de terrain dans ce domaine qui permet d'aborder les questions de l'immobilier avec pertinence.

Il faut ensuite observer qu'une multiplicité de facettes sont présentées et divers niveaux, gestionnaires, usagers, technologiques, psychologiques, sociologiques y sont mis en évidence. On saisit de la sorte la complexité des enjeux de l'immobilier dans les divers secteurs de la société qu'il s'agisse de l'habitat, des immeubles de bureaux, des espaces de loisirs ou des parcs technologiques.

Le troisième point fort, c'est le fait que l'immobilier n'a de raison d'être que s'il a une utilité pour ses occupants. Il est donc envisagé selon deux niveaux complémentaires : l'un basé sur une compréhension fonctionnelle des lieux et l'autre sur une compréhension de l'espace vécu.

Le développement de l'ouvrage s'articule autour de deux axes principaux: le premier présente différents éclairages sur des aspects essentiels de l'immobilier tels que l'habitat, la ville ou les gratte-ciel, en montrant les évolutions et les approches dans ces domaines; le second est davantage centré sur les préoccupations gestionnaires qui montrent comment l'immobilier est « traité » à la fois en termes techniques, économiques, sociaux.

Cet ouvrage peut servir de référence aux gestionnaires et aux professionnels confrontés quotidiennement aux divers problèmes de l'immobilier. De plus, le large survol du domaine, permet aux profanes mordus d'histoire et de sociologie d'y trouver leur compte.

**GU
3M**
Guérin
universitaire
3^e millénaire



ISBN 978-2-7601-6989-0
304 pages
40 \$

Le prix est indiqué sous
réserve de modifications.